



Concurso escolar
Schülerwettbewerb

Junior
MAN
20

EN COLABORACIÓN



Cámara de Comercio
de España
Handelskammer
für Spanien



Cámara de Comercio
de España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



#patrocinioAHK2018

Agradecemos el apoyo de nuestros patrocinadores anuales

Wir danken für die Unterstützung unserer Jahressponsoren

01.-02.03.2018, Madrid

CONCURSO ESCOLAR JUNIOR MANAGER SCHÜLERWETTBEWERB JUNIOR MANAGER



El jurado / Die Jury



Ingo Winter (FEDA Madrid)

Bajo la dirección de FEDA Madrid y en cooperación con Stihl, la Cámara Alemana organizó la segunda edición del Concurso Escolar Junior Manager, que tuvo lugar el 2 de marzo en la sede de esta institución en Madrid. En esta ocasión, el concurso planteaba como reto el desarrollo de un concepto de marketing sobre una nueva podadora eléctrica de Stihl, para mostrar las ventajas de este aparato de jardín a clientes potenciales de edades comprendidas entre 30 a 50 años. En él participaron un total de ocho colegios alemanes y españoles con sección alemana.

Para ello, en la jornada previa, los alumnos fueron invitados a visitar las instalaciones de Stihl, donde conocieron de primera mano el trabajo creativo de una agencia de marketing gracias a la presentación realizada por Borja Vaca de Osma, director de la agencia de Publicidad Sheridan. A continuación, los ocho grupos, de cuatro integrantes cada uno, tuvieron la ocasión de aplicar los conocimientos aprendidos en el desarrollo de un concepto de marketing apropiado para el producto.

Unter der Leitung von FEDA Madrid und in Zusammenarbeit mit Stihl organisierte die Deutsche Handelskammer für Spanien zum zweiten Mal den Schülerwettbewerb Junior Manager, der am 2. März in ihren Räumlichkeiten in Madrid stattfand. Die Aufgabe bestand in diesem Jahr darin, ein Marketingkonzept für die neue elektrische Heckenschere HSA 25 von STIHL zu entwickeln, um potenziellen Kunden im Alter von 30 bis 50 Jahren die Vorzüge dieses Gartengeräts aufzuzeigen. Dabei traten insgesamt acht verschiedene Gruppen aus deutschsprachigen und spanischen Schulen mit deutschem Zweig gegeneinander an.

Aus diesem Anlass wurden die Schülerinnen und Schüler einen Tag zuvor zu einer Betriebsbesichtigung bei der Firma STIHL eingeladen, wo Borja Vaca de Osma, Direktor der Werbeagentur Sheridan, einen Vortrag über die kreative Arbeit in einer Marketingagentur hielt. Im Anschluss daran bekamen die acht Gruppen – bestehend aus jeweils vier Teilnehmenden – die Gelegenheit, ihr erlerntes Wissen bei der Entwicklung eines geeigneten Marketingkonzepts für das Produkt anzuwenden.





Canadores de la segunda edición del certamen / Gewinner der 2. Ausgabe des Wettbewerbs



Exposición de trabajos / Vorstellung der Arbeiten



Walther von Plettenberg y Tanja Nause (AHK)
Presentación del certamen / Präsentation des Wettbewerbs



Frank Beuss (FEDA Madrid/Siemens)
Entrega de los diplomas / Verleihung der Abschlussdiplome

Al día siguiente, ya en la sede de la Cámara Alemana, los estudiantes presentaron sus trabajos ante un jurado compuesto por miembros de FEDA, Stihl y Fronius España, en un acto inaugurado por el director gerente de la Cámara Alemana, Walther von Plettenberg.

Tras su deliberación, el jurado decidió otorgar el primer premio al Colegio Alemán de Madrid, mientras que el segundo y el tercero correspondieron, respectivamente al instituto Isabel la Católica y al Colegio Alemán de Sevilla. Los premios y diplomas fueron entregados por Ingo Winter, director de la FEDA; Frank Beuss, responsable de Controlling en Siemens y miembro de la junta directiva de la FEDA Madrid, y Tanja Nause, directora de Formación de la Cámara Alemana.

Am Folgetag präsentierten die Schülerinnen und Schüler ihre Ergebnisse in den Räumlichkeiten der AHK Spanien einer Jury, die sich aus Mitgliedern der FEDA, STIHL und Fronius España zusammensetzte. Die Veranstaltung wurde vom Geschäftsführer der AHK Spanien, Walther von Plettenberg, eröffnet.

Nach reiflicher Überlegung beschloss die Jury, den ersten Preis an die Deutsche Schule Madrid, den zweiten an die IES Isabel la Católica und den dritten an die Deutsche Schule Sevilla zu vergeben. Ingo Winter, Schulleiter der FEDA Madrid; Frank Beuss, Controllingverantwortlicher bei Siemens und Vorstandsmitglied der FEDA Madrid; sowie Tanja Nause, Bereichsleiterin für Berufsbildung der AHK Spanien, überreichten den Siegern ihre Preise und Urkunden.



Participantes en la segunda edición del certamen / Teilnehmer der 2. Ausgabe des Wettbewerbs